



Lauréats de l'appel à projets « *Diversité et anti-discrimination* » - édition 2023

ATIS – Mamans solo Mamans Boulot. Briser l'isolement social des mères célibataires. (50.000 euros)

INTERFACE 3 – 45+@work. Le projet vise à trouver un emploi pour 30 femmes de plus de 45 ans ("seniors") ayant peu ou pas de qualifications, d'origine étrangère et à la recherche d'un emploi depuis au moins un an. (36.448 euros)

SEE ME – Nakanek. Favoriser l'emploi de réfugiés et de nouveaux arrivants via des stages en foodtruck en combinaison avec un apprentissage de la langue française comme langue étrangère, une introduction à la technologie numérique et un cours de citoyenneté. (99.000 euros)

WERKCENTRALE DE L'EMPLOI – Des matchings pour les 50+. Dans la deuxième édition de ce projet, l'objectif est de nouveau d'organiser des rencontres et des mises en relation entre des demandeurs d'emploi de plus de 50 ans et des employeurs figurant dans la base de données de la Werkcentrale ou celle de ses partenaires. (29.500 euros)

CIPROC - L'impact de l'intériorisation du racisme et des croyances limitées sur la recherche d'emploi des personnes afro descendantes. Dans ce projet, le CIProc se concentre principalement sur l'accompagnement des jeunes demandeurs d'emploi maghrébins et nord-africains en les aidant à identifier leurs forces et faiblesses et en leur inculquant une image positive d'eux-mêmes. (55.000 euros)

BUBBLETECH INCUBATEUR – Atelier Ghost-Booster. Des ateliers numériques et du coaching au sein d'associations et d'organisations accueillant des jeunes de plus de 18 ans en fin d'études ou en recherche d'emploi. (62.200 euros)

REFOODGEES BRUSSELS - Refoodgees. L'objectif du projet est de faciliter l'intégration sociale et professionnelle des réfugiés et futurs réfugiés en les formant ou en complétant leur formation initiale dans le secteur de l'horeca belge. (96.000 euros)

BRUXEO – DiversiWorks: Empowering Abilities L'objectif de ce projet est de former et de soutenir 5 entreprises à profit social bruxelloises et 15 de leur membres du personnel dans le développement et la mise en œuvre d'une politique de recrutement objective visant à promouvoir la diversité et à lutter contre toutes les formes de discrimination à l'embauche, y compris la discrimination intersectionnelle, en mettant l'accent sur le handicap. (53.000 euros)



LA COMPAGNIE QUI PETILLE – Résiste. D'une part, le projet consiste à organiser trois ateliers et une pièce de théâtre avec des personnes ayant subi des discriminations à l'embauche, à l'aide de techniques théâtrales. Les participants sont ainsi encouragés à partager leur histoire de manière créative. (9.000 euros)

ADIM – Henrijobs, les jobs autrement. Le projet consiste à créer une plateforme en ligne regroupant des offres d'emploi adaptées aux personnes handicapées. Les offres indiqueront chaque fois les adaptations possibles pour un emploi donné, de sorte que les candidats trouvent plus rapidement un emploi adapté à leur handicap. (25.000 euros)

WOMENPRENEUR – Breaking Barriers for Women Program. Ce projet prévoit d'organiser des rencontres entre femmes pour apprendre les unes des autres, découvrir de nouvelles professions, s'enrichir des expériences des autres et échanger de précieux conseils en matière de discrimination. (66.400 euros)

FACE B – Technicienne. Le projet consiste à créer une communauté et de nombreux forums pour permettre des échanges entre les techniciennes employées dans le secteur culturel, dans des professions reconnues comme étant en pénurie (22.700 euros)

PARAGRAFES – Ecrire pour agir. Le projet « Ecrire pour agir » permet à 20 mères célibataires issues de pays hors UE de démarrer un projet personnel/professionnel et de se reconnecter au marché de l'emploi. (27.180 euros)

RAS EL HANOUT – Au-delà des apparences. Un spectacle avec cinq acteurs, un présentateur et un expert d'UNIA qui interagissent avec le public. Le spectacle traite de situations concrètes de discrimination à l'embauche, sur la base de la jurisprudence relative à des critères protégés tels que le sexe, l'origine, l'âge et le handicap. (29.608,49 euros)

TECHSPACE – Tech4Diversity. Tech4diversity est une grande campagne de sensibilisation et de promotion de la diversité dans le secteur technologique.. (88.050 euros)

